

AB ÜLKELERİNE YÖNELİK E-TİCARET SİSTEMLERİ KURMA TEKNİKLERİ EĞİTİM PROGRAMI

1. GÜN

09.00- 09.50

Program Açılışı

Gündemin Aktarılması ve E-Ticaret Modellerinin İncelenmesi

[Dijital ekonominin tanımı. İnternetin gelişimi ve e-ticaret modellerinin doğuşu. B2B, B2C, C2C ticaret modelleri. E-ticarette dijital pazarlama yöntemlerinin önemi ve genel kavramların incelenmesi.]

10.00- 10.50

İnternette Rekabet Stratejileri ve Sosyal Medya Kullanımı

E-Rekabette Kullanılabilecek 8 Strateji / Toplu Uygulama

[Cephe taarruzu, yandan saldırı, kuşatma ve ablukaya alma, gerilla savaşı, niş savunma, bölge savunması, seyyar savunma, gizli savunma ve diplomatik zeka yöntemleri ile internette doğru konumlandırma ve rekabet avantajının sağlanması.Sosyal medyanın tanımı, araçları, takibi ve etkili kullanımı ile işletme satışların artırılması.]

11.00–11.50

Google Araçları

Google Servislerinin Profesyonel Kullanımı

[Google işletme hizmetlerinin detaylı incelenmesi. Kullanım alanlarının aktarılması ve ilgili servislerin profesyonel kullanım yöntemleri. Bu araçlarının satışların ve verimliliğin artırılmasında ve pazarlama raporlarında kullanım alanlarının aktarımı.]

12.00 – 12.50

ÖĞLEN YEMEĞİ

13.00–13.50

Blog Oluşturma Teknikleri

Blogların Çeşitleri ve Blog Oluşturma Teknikleri

[Firmaların kendi resmi ve pazarlama içerikli bloglarını oluşturmaları ve yayına açmaları. Kişisel, temasal, kurumsal, grupsal bazdaki blogların ihtiyaçlara uygun biçimde yapılandırılması, tasarımların oluşturulması ve içeriklerin girilmesi.]

14.00 – 14.50

B2B Site Kurma Teknikleri

Özel B2B Sistemlerinin Tanıtımı

[Hiçbir özel kod bilgisine sahip olmadan kullanılabilecek tipteki web sitesi hazırlama sistemlerinin incelenmesi. İşletmeden-işletmeye çalışma düzenine uygun web sitesi sisteminin kullanımlarının öğretilmesi.]

15.00 – 15.50

B2C Site Kurma Teknikleri

Özel B2C Sistemlerinin Tanıtımı

[Hiçbir özel kod bilgisine sahip olmadan kullanılabilecek tipteki web sitesi hazırlama sistemlerinin incelenmesi. İşletmeden-tüketiciye çalışma düzenine uygun web sitesi sisteminin kullanımlarının öğretilmesi.]

16.00-16.50

Örnek Site Kurulumu veKapanış

Web Sitesi Kurulumu

[Örnek tespit edilen bir ürüne dayalı olarak web sitesinin yapılandırılması, Genel değerlendirme. Soru-cevap ve kapanış.]

2. GÜN

- 09.00–09.50** **Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ve İş Simülasyonu: Dökümantör**
Evrakların Tanımı ve Kullanım Alanları
[İhracatta kullanılan proforma fatura, ticari fatura ve paketleme listeleri vb. evrakların tanımı ve kullanım alanlarının aktarımı. Bu evrakların bir senaryo eşliğinde katılımcılara doldurtulması]
- 10.00–10.50** **İhracat Rejimi**
Genel Bilgiler ve Tanımlar
[İhracat rejimi ve düzenlemeler hakkında genel bilgilerin verilerek prosedürün aktarılması. Türkiye tarafından uygulanan prosedürlerin aktarılmasının yanında ihracat yapılacak ülke mevzuatının da incelenerek uygun dokümanların araştırılmasını sağlamak.]
- 11.00–11.50** **İhracat Rejimi**
İhracat Türleri
[Türkiye ihracat gelişiminin incelenmesi. Ülke guruplarına göre ihracatımızın incelenmesi. İhracat türlerinin sıralanması. İhracat türlerinin ayrı-ayrı incelenmesi. İhracatı kayda bağlı malların aktarılması ve işlemlerin ne şekilde yapılacağı anlatılması. İhracatı ön izne bağlı ve yasak olan malların sıralanması. İhracatçı birliklerinin tanıtılması görev ve sorumluluklarının anlatılması. İhracatta KDV istisnası ve iade]
- 12.00–12.50** **ÖĞLEN YEMEĞİ**
- 13.00 – 13.50** **İhracat Rejimi / Toplu Uygulama**
İhracat Fiyatlandırması ve Teklif Hazırlama
[İhracat fiyatının doğru belirlenmesi konusunda yaşanabilecek sıkıntıların anlatılması. İhracat fiyat belirleme konusunda uygulamanın yaptırılması. Dış ticaret operasyonlarında maliyet yönetimi. Bulunan sonuçların birlikte gözden geçirilmesi.]
- 14.00–14.50** **İthalat Rejimi–1**
Genel Düzenlemeler
[İthalat rejimi ve düzenlemeler hakkında genel bilgilerin verilerek prosedürün aktarılması. Türkiye tarafından uygulanan prosedürlerin aktarılmasının yanında ithalat yapılacak ülke mevzuatının da incelenerek uygun dokümanların araştırılmasını sağlamak.]
- 15.00–15.50** **İthalat Rejimi–2**
Rejim ve Türkiye'nin Dünya'daki Konumu
[Rejim ve ithalatçının tanımlanması. Nasıl ithalatçı olunacağı konusundaki kanun maddeleri. 2007 yılı dünya dış ticaret istatistiklerinin incelenmesi ve Türkiye'nin ticarete katılım oranı ve pozisyonunun belirlenmesi,]
- 16.00- 16.50** **İthalat Rejimi–3 / Uygulama**
Tebliğler
[İthalat mevzuatı gereği yayınlanan tebliğlerin incelenmesi İhracatçı firmalara yönelik geliştirilmiş olan destek mekanizmalarının incelenerek pratik uygulamalarının aktarılması ve kapanış.]